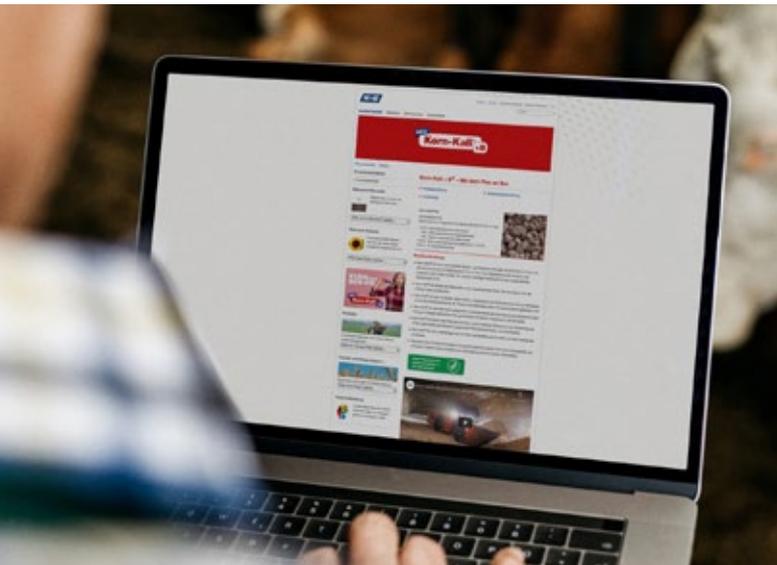


K+S und Münchener AgTech-Pionier Agrando vereinbaren Zusammenarbeit



Die Digitalisierung der Landwirtschaft und des Agrarhandels schreitet weiter voran. Agrando und K+S profitieren von Zusammenarbeit.

Die K+S Minerals and Agriculture GmbH, eine 100%-ige Tochter der K+S Aktiengesellschaft, und das Münchner Unternehmen Agrando GmbH vereinbaren ab sofort zusammenzuarbeiten. Mit diesem Schritt möchte K+S den Trend nach zunehmender Digitalisierung in der Landwirtschaft und im Agrarhandel aktiv mitgestalten. Der internationale Produzent von mineralischen Pflanzennährstoffen hat sich bewusst für das Münchner Unternehmen entschieden, weil es eine etablierte und vor allem unabhängige Handelsplattform für Betriebsmittel darstellt und so den klassischen Handelsstrukturen nicht entgegensteht. Johannes Böhle, Vertriebsleiter DACH & Benelux der K+S Minerals and Agriculture GmbH, begrüßt diese Zusammenarbeit: „Das junge und innovative Unternehmen Agrando ist für uns als K+S der richtige Partner, um die klassischen Vertriebskanäle im Handel durch einen neuen, digitalen Baustein zu unterstützen.“

Details der Zusammenarbeit

Zentraler Bestandteil der Zusammenarbeit ist der weitere Aufbau und die Nutzung der neuen, digitalen Handelsplattform www.agrando.com, über die Landwirte, Agrarhandel und Hersteller zur Beschaffung von Betriebsmitteln zusammenkommen, Informationen anfragen und teilen. Die neue digitale Lösung von Agrando unterstützt die Zusammenarbeit zwischen Landwirten und Agrarhändlern und K+S profitiert von der Nutzung der von Agrando angebotenen Marketing-Tools. Dazu gehört ab sofort die Direktverlinkung von der K+S-Produktwebseite www.ks-fertilizer.de zur Agrando-Plattform. So können Landwirte, die sich über K+S-Dünger informieren, direkt über Agrando passende Händler für diese Produkte finden und sich von diesen Händlern

entsprechende Angebote einholen. K+S betont explizit, dass auch in Zukunft der Verkauf der Düngemittel ausschließlich über die bestehenden Vertriebskanäle erfolgen werde.

„K+S ist als führender Hersteller von Düngemittel bereits sehr gut im digitalen Marketing aufgestellt“, bekräftigt Bernd Schröder, Vice President Sales bei Agrando. „Mit der Integration unseres Widgets auf den einzelnen Produktseiten der K+S-Website können wir das Interesse des Landwirts in eine konkrete Anfrage bei den uns angeschlossenen Händlern konvertieren lassen. So wird die Customer Journey komplettiert und ergänzt gleichzeitig den telefonischen Support auf Kundenseite.“

Agrando profitiert von der langjährigen Marktexpertise von K+S. Im regelmäßigen Austausch möchten beide Unternehmen im Sinne einer Innovationspartnerschaft an der Weiterentwicklung der Plattform und Ihrer Dienstleistungen arbeiten und die Bedürfnisse der einzelnen Akteure noch besser verstehen. Das Ziel ist dabei, einen wichtigen Beitrag zur Gestaltung des digitalen Wandels zu leisten.

Hochwertige K+S Dünger

K+S bietet Landwirten mineralische Düngemittel mit speziell auf die Bedürfnisse verschiedener Kulturen abgestimmter Nährstoffzusammensetzungen an. Das größtenteils für den ökologischen Landbau zugelassene Sortiment beinhaltet auch Spezialitäten, die nicht nur den Hauptnährstoff Kalium, sondern auch Magnesium und Schwefel enthalten. Dabei stammt das Magnesium aus dem natürlich gewonnenen Kieserit.

Über K+S

K+S versteht sich als ein auf den Kunden fokussierter, eigenständiger Anbieter von mineralischen Produkten für die Bereiche Landwirtschaft, Industrie, Verbraucher und Gemeinden. Unsere über 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter helfen Landwirten bei der Sicherung der Welternährung, bieten Lösungen, die Industrien am Laufen halten, bereichern das tägliche Leben der Konsumenten und sorgen für Sicherheit im Winter. Die stetig steigende Nachfrage nach mineralischen Produkten bedienen wir aus Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika sowie einem weltweiten Vertriebsnetz. Wir streben nach Nachhaltigkeit, denn wir bekennen uns zu unserer Verantwortung gegenüber Menschen, der Umwelt, den Gemeinden und der Wirtschaft in den Regionen, in denen wir tätig sind. Erfahren Sie mehr über K+S unter www.kpluss.com.

Ihre Ansprechpartner

Simona Hollstein

Online & Social Media K-SC

Telefon +49 561 9301-2186

simona.hollstein@k-plus-s.com

Verena Koch

Online & Social Media K-SC

Telefon +49 561 9301-2181

verena.koch@k-plus-s.com

K+S Minerals and Agriculture GmbH

Bertha-von-Suttner-Str. 7 · 34131 Kassel · Deutschland

Telefon +49 561 9301-0 · Fax +49 561 9301-1753
agriculture@k-plus-s.com · www.kpluss.com

Ein Unternehmen der K+S

